



wannabe

архивная коллекция · программа интенсива

brand identity ai concept

шортс про айдентику: vision → mission → values → visual metaphor. весь путь с ai — от исследования до презентации ребренда.

4 недели

вела команда unknw

wannabe.ru/archive-collection

что за курс

шортс про айдентику: vision → mission → values → visual metaphor. весь путь с ai — от исследования до презентации ребренда.

для кого

хочешь делать айдентику современно и с ai. опыт с нейросетями не нужен — 80% приходили без него.

результат

презентация ребренда на 25–30 слайдов — на два уровня выше всего, что есть в портфолио.

Шортс вела команда unknw — лондонские арт-директора Лиза Северова и Эмир Касымов. Программа собрана из коротких видеоуроков.

программа

5 блоков

01 Первая неделя

GPT, Perplexity

- Понимаешь подход и систему работы над айдентикой
- Делаешь исследование

02 Вторая неделя

GPT, Krea, Figma

- Определяешь видение
- Собираешь бенчи
- Собираешь драфт

03 Третья неделя

GPT, Krea, Midjourney, Figma

- Улучшаешь драфт и получаешь концепцию

Четвёртая неделя

GPT, Krea, Midjourney, Figma

- Собираешь стиль, используя ai-инструменты
 - Собираешь финальную презентацию для своего портфолио
-

Инструменты, которые разбираем

- Исследования с помощью perplexity и chatGPT
- krea — для иллюстраций и носителей
- kling — для оживления картинок финальной презентации
- photoshop (опционально) — цветокоррекция

Помимо стоимости курса нужно было заложить ~\$50–150 на AI-софт: подойдёт иностранная карта или российские сервисы оплаты зарубежных подписок.